



Научная статья

УДК 94(315):008

DOI: 10.21209/1996-7853-2024-19-1-106-113

Символическое пространство чайной культуры Китая

Чжоу Сяовэй

Хэйлунцзянский институт иностранных языков, г. Харбин, Китай

3076380781@qq.com, <https://orcid.org/0009-0003-9080-1361>

Статья посвящена определению параметров формирования символического пространства чайной культуры Китая. Методология исследования связана с культурологическим анализом феномена чайной культуры как определённого символического пространства. Автор акцентирует внимание на том, что чайная культура, являясь важной частью традиционной национальной культуры Китая, создаёт особое пространство жизни китайского общества и повседневной культуры китайцев, которое включает разнообразные культурные формы. Символическое пространство чайной культуры Китая является целостным выражением её идеальных смыслов через предметы, явления и деятельность как элементы этой культуры. Китайская чайная церемония уходит корнями в китайскую культуру, пронизана древними теориями философии, эстетики, этики, психологии, социологии, антропологии, литературы и искусства, неразрывно связана с конфуцианскими и даосскими идеалами традиционной культуры. Этическая функция китайской чайной культуры в ходе истории основывается на концепции гармонии, подчёркивающей диалектическое мышление людей, живущих в мире и мирном диалоге. Символы чайной культуры отражают внешнюю форму и внутреннюю структуру чайной культуры, связанную с очевидными национальными и региональными особенностями. Исходя из интерпретации понятия чайной культуры и её презентации, можно определить понятие презентации чайной культуры следующим образом: презентация чайной культуры – это весь процесс участия человека в построении человеческой культурной деятельности посредством создания чая как культурного символа и использования этого символа. В настоящее время символическое пространство чайной культуры Китая расширяется и по существу охватывает весь мир.

Ключевые слова: чайная культура, культурный символ, символическое пространство, китайское общество, культурные формы, культурная семиотика

Original article

The Symbolic Space of Chinese Tea Culture

Zhou Xiaowei

Heilongjiang International University, Harbin, China

3076380781@qq.com, <https://orcid.org/0009-0003-9080-1361>

The article is devoted to determining the parameters for the formation of the symbolic space of Chinese tea culture. The research methodology is related to the cultural analysis of the phenomenon of tea culture as a certain symbolic space. The author focuses on the fact that tea culture, being an important part of the traditional national culture of China, creates a special space for the life of Chinese society and the everyday culture of the Chinese, which includes a variety of cultural forms. The symbolic space of Chinese tea culture is a holistic expression of its ideal meanings through objects, phenomena and activities as elements of this culture. The Chinese tea ceremony is rooted in Chinese culture, permeated with ancient theories of philosophy, aesthetics, ethics, psychology, sociology, anthropology, literature and art, and is inextricably linked with the Confucian and Taoist ideals of traditional culture. The ethical function of Chinese tea culture throughout history is based on the concept of harmony, emphasizing the dialectical thinking of people living in peace and peaceful dialogue. The symbols of tea culture reflect the external form and internal structure of tea culture, associated with obvious national and regional characteristics. Based on the interpretation of the concept of tea culture and its presentation in culture, the concept of presentation of tea culture can be defined as follows: the entire process of people's participation in the construction of cultural activities by creating tea as a cultural symbol and using this symbol. Currently, the symbolic space of Chinese tea culture is expanding and essentially covering the whole world.

Keywords: tea culture, cultural symbol, symbolic space, Chinese society, cultural forms, cultural semiotics

Введение. Чайная культура Китая глубоко символична, полна смысловых знаков, непрерывных отсылок к легендам и фактам истории. Для того чтобы понять сложную и интересную культуру Китая, следует в том числе погрузиться в китайскую чайную культуру. Задачами данного исследования является определение наиболее значимых в символическом отношении феноменов чайной культуры, выявление системных связей между ними, а также параметров символического пространства чайной культуры Китая.

Методология и методы исследования. Теоретико-методологической основой исследования являются семиотическая концепция Лотмана, символическая концепция Кассирера, идеи китайских исследователей о целостности и символическом пространстве китайской вообще и чайной культуры Китая в частности.

Как известно, Тартуская школа первой выдвинула концепцию культурной семиотики, взяв в качестве методологической модели семиотических исследований структуралистскую теорию, а в качестве основного фундамента философского мировоззрения и эпистемологии – теорию культуры с кибернетической и информационной тенденцией [1]. Согласно Ю. М. Лотману, культура – это текст, сложная и интерактивная семиотическая деятельность, порождающая смысл, коллективный семиотический механизм производства, циркуляции, переработки и хранения информации [2].

Текст в этом случае – организованная система символов, выражающая культурные смыслы. Символическое значение символов не может быть отражено, если они отделены от культурного поля. Таким образом, метод культурной семиотики – это применение семиотических взглядов и методов для анализа различных материальных, духовных и поведенческих явлений социальной культуры [3].

Это своего рода коллективный договор, запомнившийся в процессе длительного исторического развития. К символам относятся знаки, изображения, языковые символы, символы и знаки, отсылающие к языковым символам. Культурные символы бывают не только морфологическими и идеологическими, связь между морфологическим и идеологическим устанавливается не самим природным объектом, а индивидуальным бытием человеческих культур, и

не все культуры приписывают одинаковый смысл одной и той же культурной форме, а у разных народов и в разных странах – разные смыслы.

Э. Кассирер определял символ как «чувственное воплощение идеального», обозначая как символическое всякое восприятие реальности с помощью разного рода знаков. Такой подход позволяет систематизировать на основе единого принципа всё многообразие культурных форм: язык, науку, искусство, религию, технику и т. д., понять культуру как целое, в котором частные формы проявления этого целого выступают лишь как встроенные в него элементы.

Результаты исследования. К культурным символам китайской нации относятся каллиграфия, китайская живопись, традиционная китайская медицина, Пекинская опера, чайная церемония, цветочные композиции, шёлк, керамика и т. д. Чайная церемония – визитная карточка китайской культуры и очень важный культурный символ китайской нации. Китай – родина чая, история производства чая, чаепития, дегустации чая, оценки чая насчитывает около пяти тысяч лет, можно сказать, что чай и жизнь людей тесно связаны. Китайская чайная культура глубока и проникновенна: знаменитые чаи, странная чайная утварь, изысканное чайное искусство, ароматные чайные пиры, чайные люди и чайные дела, чайные ритуалы и чайные обычаи, чайные стихи и чайные картины и т. д. Чай – это отражение повседневной жизни китайского народа, запись его деятельности, накопление его истории, средство поддержания его духа. Чай был глубоко интегрирован с конфуцианством, буддизмом и даосизмом и стал для людей важным средством культивирования тела и ума и постижения пути дзэн. Чай – это не только культура, но и символическая культура, культура идентификации.

Формально чайная церемония прибегает к целому ряду технических норм и ритуалов, первые из которых включают такие элементы, как прекрасный чай, настоящая вода, живой огонь, прекрасная посуда, элегантная обстановка, техника и т. д., а вторые проходят через весь процесс чайной церемонии, что делает её мягкой, элегантной и хорошо организованной.

По своему содержанию китайцы не только стремятся к наслаждению красотой, но и включают в чаепитие философские,



этические, моральные, идеологические, вероучительные и другие гуманистические смыслы, чтобы через чаепитие возделывать тело и темперамент, воспитывать чувства, смаковать жизнь, совершать духовное крещение и омовение личности. Дзен буддизма, спокойствие даосизма, заурядность и гармония конфуцианства – всё это пронизано чайным супом. Таким образом, чайная церемония – это сочетание духовного характера, ценностей и форм искусства определённого народа и общества. Интерпретируя чай как культурный символ, мы можем лучше понять культурные особенности чайной церемонии, а также уникальные культурные концепции и эстетические тенденции китайского народа [4].

Культурные символы – это типичные образы, сформировавшиеся в процессе накопления истории и получившие всеобщее признание. Культура создаётся всей деятельностью людей, но модернизация и абстрагирование культурного феномена в уникальный культурный символ – это результат сознательного или бессознательного отбора и элиминации культурных смыслов в течение длительного периода исторического развития и изменений.

Директор Нидерландского института международного культурного сотрудничества (NICS) Герт Хофстеде и его коллеги разработали типологию культурных измерений, основанную на исследовании культурных факторов, совокупности показателей, определяющих культурные характеристики различных народов. Опираясь на данную концепцию, Китайский институт культурных связей разработал систему четырёх культурных измерений, определяющих характеристики восточных культур, а именно: долгосрочная ориентация, сотрудничество, доброжелательность и моральная дисциплина [3].

Долгосрочная ориентация указывает на отношение к долгосрочной жизни. В обществах с высокой долгосрочной ориентацией люди склонны к бережливости, сохранению, терпимости и соблюдению традиций, они стремятся к долгосрочной стабильности и высокому уровню жизни. Сотрудничество отражает то, насколько хорошо люди ладят друг с другом, дружат и узнают друг друга. Доброта – это степень вежливости, терпения и любви к окружающим. Моральная дисциплина указывает на настойчивость и твёрдость, с которой люди удерживаются

от неэтичного и аморального поведения. Современные китайские исследователи убеждены, что чай является символом восточной культуры, и эти четыре культурных измерения естественным образом подходят для китайской чайной культуры [Там же].

В работах российских исследователей отмечается, что в чайной культуре есть ключ к поиску «национальной формы» (миньцзу синши), т. е. национальной специфики, причём они понимают эту специфику как часть или основу модернизации Китая. В период этого осознания происходит возвращение и активное развитие чайной культуры в китайском обществе [5]. Проводятся исследования истории и традиций чайной культуры Китая, издаются фундаментальные монографии, статьи о чайной культуре публикуются в СМИ, проводятся широкомасштабные фестивали, выставки, демонстрирующие как уважение к чайным традициям, так и современное состояние чайной культуры Китая [4]. Чайная культура по существу становится не только частью внутреннего культурного развития, но и частью «мягкой силы» Китая, расширения культурного влияния Китая на другие страны [6].

Чайная культура является важной частью всей традиционной национальной культуры Китая, являя собой одновременно феномен материальной и духовной культуры, фактор эстетического преобразования среды, связанной с выращиванием, производством чая, торговлей и потреблением чайной продукции, в этом случае он включает современные чайные дома, чайные предприятия, чайные экологические парки и тематические парки чайной культуры [7].

Китайский чай имеет долгую историю выращивания и производства и является образцом мировой чайной культуры, которая опирается на сущность традиционной национальной культуры и объединяет различные философские концепции конфуцианства, буддизма и даосизма. Начиная с династии Тан, чайная культура постепенно переросла из сферы материальной культуры в сферу духовной культуры и стала средством подчёркивания неповторимого очарования традиционной национальной культуры. В Китае чайная культура объединяет широкий спектр культурных форм: шахматы, каллиграфию и живопись, историю, фольклор, философию, ритуалы, экономику и религию. Метафорически говоря, она символизирует

собой один из притоков длинной реки китайской цивилизации, которая сливается с сотнями потоков и пронесится на тысячи километров, она становится доминирующей формой чайной культуры в мире, способствует формированию и развитию чайных культур всех стран [7].

Символы чайной культуры отражают внешнюю форму и внутреннюю структуру чайной культуры, связанную с очевидными национальными и региональными особенностями. Под «формой» в данном случае понимаются любые материальные предметы, такие как чайники, чайная посуда, чайные картины и каллиграфия, графические тексты, связанные с чайной культурой, истории, легенды, знаменитости и т. д. [8, с. 35]. Существуют и более крупные формы отражения чайной культуры. Так, парк «Руины чайной и конной дороги Юньнань Пуэр» – типичный тематический парк чайной культуры, в ландшафтном дизайне которого тщательно прослеживается культурная история чая Пуэр и чайной и конной дороги, а символические «формы» – лошади, древние дороги, знаменитости, сбор и обработка чая и т. д. – призваны продемонстрировать длительную историю чайной культуры и богатую и яркую национальную культуру Китая.

Одним из ярких символов национальных и региональных особенностей чайной культуры является чайник. Например, на входе в чайный дом «Чунлэй» в Сучжоу установлена скульптура господина в китайской одежде, держащего в левой руке свиток, а с другой стороны – большой чайник. У чайного дома «Юннань» – разнообразные скульптуры и символы, связанные с чаем (с приготовлением чая, сбором чая, его распространением, завариванием чая и т. д.), они ярко выражают и дополняют культурную атмосферу, создают атмосферу истории чайного дома. Безусловно, чайная утварь, чайная живопись и каллиграфия и другие символы меняются внешне, модернизируются в изготовлении для того, чтобы соответствовать современным эстетическим представлениям о дизайне вещей и интерьера, однако при этом они не только создают пространства отдыха и релаксации, но и способствуют наследованию традиционной культуры.

Обсуждение результатов исследования. Формы чайной культуры, репрезент-

тирующие её символы. Итак, рассмотрим отдельные формы чайной культуры, символизирующие её сущность [Там же, с. 135].

Этикет – один из лучших способов презентации чайной культуры в рамках международного обмена и распространения. Важным воплощением китайской чайной культуры является концепция чайных ритуалов, генезис которой связан с конфуцианством, а само представление чайных ритуалов предстаёт в виде чайной церемонии [9].

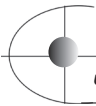
Литература и искусство – наиболее эмоциональные способы распространения человеческой цивилизации, и они предоставляют богатое и красочное пространство презентации чайной культуры с точки зрения художественного способа, широты и выразительности распространения [10; 11]. Поэтому с древних времён литература и искусство являются важным способом представления чайной культуры на международной арене [12].

Чайная посуда в чайной культуре является важным носителем чайной культуры, особенно для китайского народа. На протяжении многих поколений чайной торговли и распространения чая совершенствовалась соответствующая чайная посуда. Чайная посуда по сути также стала каналом, благодаря которому люди всего мира могут познакомиться и понять китайскую культуру. Презентация и распространение чайной посуды всегда были важным элементом международной культурной коммуникации.

Архитектура относится к уникальной категории искусства и одновременно является своего рода «застывшим культурным ландшафтом» [13]. Пространство «Кабинета Чжу Чай» (кабинета, где можно пить чай, а все украшения сделаны из бамбука) – лучшая презентация чайной культуры, и оно было тепло встречено людьми со всего мира, особенно теми, кто обладает высоким культурным вкусом. «Кабинет Чжу Чай» стал знаковым культурным символом и брендом чайной культуры [14].

Такие общепризнанные и подтверждённые учёными символы китайской нации, как шёлк, китайская медицина, керамика, надписи на костях оракулов, терракотовые воины и лошади, поэмы эпохи Тан и Сун, в определённой мере также отражали и особенности чайной культуры [15].

Однако, на наш взгляд, по сравнению с огромным вкладом чая в развитие страны и



человечества, презентация статуса чайной культуры явно недостаточна. Необходимо утверждение чая в качестве культурного символа китайской нации, что будет одновременно отражать роль чайной культуры и символически ярко – содержание и сущность национальной китайской культуры.

Китайская чайная культура является ядром традиционной китайской культуры, незаменимой подсистемой национального культурного пространства. По существу, генетический код китайской культуры глубоко заложен в традиционной чайной культуре.

Чайная церемония как квинтэссенция чайной культуры Китая. Этическая функция китайской чайной культуры в ходе истории основывается на концепции гармонии, подчёркивающей двустороннее мышление людей, живущих в мире и мирном диалоге, и является современной интерпретацией пословицы «Господа живут в согласии, но отличаются друг от друга».

Суть традиционной китайской культуры, выраженная двумя словами, – это «гармония». Понятие «гармония» означает сферу, в которой природа полностью реализована и завершена. И именно китайская чайная культура обладает духом гармонии. Конфуцианство сосредоточено на гармонии между человеком и обществом, даосизм – на гармонии между человеком и вселенной природы, а буддизм сосредоточен на гармонии между человеком и самим собой, между духом и плотью. Эти три учения на протяжении более чем двухтысячелетней истории Китая гармонично сочетались друг с другом, то доминируя, то дополняя друг друга, и сформировали модель традиционной китайской культуры. Такая китайская цивилизация – это реализация цивилизационной модели, в которой «гармония» – основополагающая причина и лейтмотив её тысячелетнего существования.

Китай – родина чая, две трети населения Земли пьют чай, и именно эти две трети населения являются носителями философии гармонии, которая является основой того, чтобы китайская чайная культура могла распространяться в мире и находить всё более широкий круг единомышленников. Китайская чайная церемония отражает гуманистический дух чая и соответствующие нормы воспитания, в основе которых лежит «гармония». Через чайную церемонию находят выражение такие отношения, как чай и

мир человека, чай и социальная гармония, чай и человеческое «я» – реализуется их глубокая и существенная взаимосвязь.

Китайская чайная церемония уходит корнями в китайскую культуру, пронизана древними теориями философии, эстетики, этики, психологии, социологии, антропологии, литературы и искусства, неразрывно связана с конфуцианскими и даосскими идеалами традиционной культуры [16]. Питьё и дегустация чая сами по себе являются представителями восточной культуры. В некотором смысле выбор способа употребления чая – это выбор национальной культуры и философии жизни. Принятие китайской чайной церемонии равносильно принятию и наследованию традиционной китайской культуры, поскольку способ питья чая, уварь, костюмы, этикет, нормы, выращивание, язык, поведение и другое являются символическим выражением традиционной китайской культуры. Чайная церемония стала для современных людей культурным центром, позволяющим взглянуть на древние цивилизации и вспомнить о них, стала общей исторической памятью и культурным ориентиром для восточных людей [17].

Неслучайно чайная церемония вышла за рамки обычного напитка и стала культурным символом китайской нации [18]. Искусство – это особая осмысленная форма, в которой части и элементы произведения искусства сочетаются уникальным образом, вызывая чувство прекрасного, а жесты и сочетания частей имеют смысл. Культурное сознание чайной церемонии как специфической художественной деятельности отражает эту особенность. Чай способен органично сочетать в себе Дао (метафизическое) и искусство (эстетическое), материальное и духовное, жизнь и веру, индивидуальное и общественное, человека и природу. Формально чайная церемония прибегает к целому ряду технических норм и ритуалов, первые из которых включают такие элементы, как прекрасный чай, настоящая вода, живой огонь, прекрасная посуда, элегантная обстановка, техника и другое, а вторые организуют процесс чайной церемонии, делают её «мягкой», элегантной и хорошо организованной.

Чайная церемония воплощает в себе культурные коды китайской нации [19]. Культура – источник символов, и, в свою очередь, люди узнают культуру через символы.

Как любая живая клетка содержит всю генетическую информацию организма, так и чай содержит все культурные гены китайской культуры и имеет своего рода гомологичную, гомогенную и голографическую связь со всей китайской культурой [12]. Чайная церемония, как культурный феномен, уходит корнями в глубинную традиционную культуру народа, совершенствуется с развитием культурных представлений и изменением культурных представлений.

Закключение. Таким образом, координаты «культурно-философской системы» немецкого философа Э. Кассира свидетельствуют в пользу другой концепции переосмысления чайной культуры. По мнению учёного, человек – это не столько рациональное, сколько символическое животное, которое может использовать символы для создания культуры. Культура есть не что иное, как экстернализация человека; объективация есть не что иное, как актуализация и конкретизация символической деятельности. Эту философскую суть можно перевести в базовую формулу: «Человек – использование

символов – создание культуры». Отталкиваясь от такой теоретической основы, можно дать следующее определение: так называемая чайная культура – это именно весь творческий процесс, сумма всех творческих процессов, в которых человек использует чай как культурный символ, актуализирует и конкретизирует его.

Символическое мышление и символическая деятельность являются наиболее репрезентативными характеристиками человеческой жизни. И от этого условия зависит всё развитие человеческой культуры. Исходя из интерпретации понятия чайной культуры и презентации под руководством вышеизложенных точек зрения, автор определяет понятие презентации чайной культуры следующим образом: презентация чайной культуры – это весь процесс участия человека в построении человеческой культурной деятельности путём создания чая как культурного символа и посредством использования этого символа. В настоящее время символическое пространство чайной культуры Китая расширяется и охватывает весь мир [20].

Список литературы

1. Шатова Е. Н. Междисциплинарный статус тартуской семиотики культуры // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2023. № 3. С. 61–66. DOI: 10.36809/2309-9380-2023-40-61-66.
2. Лотман Ю. М. История и типология русской культуры: Семиотика и типология культуры. Текст как семиотическая проблема. Семиотика бытового поведения. История литературы и культуры. СПб.: Искусство-СПб, 2002. 765 с.
3. У Юаньчжи, Сюй Сюэ. Культурная семиотика и традиционная китайская культура – китайская тайская чайная церемония как пример // Журнал Пекинского университета науки и технологии (издание по общественным наукам). 2017. № 33. С. 65–68.
4. Осокин А. В. Рецензия: «Трактаты о чае эпох Тан и Сун» в русском переводе Ю. Дрейзис и изучение китайской культуры чая в России. Текст: электронный // Modern Oriental Studies. 2021. No. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/retsenziya-traktaty-o-chaе-epoch-tan-i-sun-v-russkom-perevode-yu-dreyzis-i-izucheniе-kitayskoу-kultury-chaya-v-rossii> (дата обращения: 10.02.2024).
5. Лю Сунцзэ, Лю Синьхуа. Исследование чайной культуры на основе семиотики // Сельскохозяйственная археология. 2011. № 5. С. 17–21.
6. Шведов М. Н. Чайная культура китайцев: истоки и эволюция: дис. ... канд. ист. наук: 07.00.07. Томск, 2014. 198 с.
7. У Чжисюэ. Использование символов чайной культуры «форма, смысл и дух» в дизайне чайной среды // Чай в городе Фуцзянь. 2016. № 38. С. 112–115.
8. Сюэ Хайлань. Чайный дискурс и его культурно-риторическая интерпретация. Иньчуань: Университет Нинся, 2006. 204 с.
9. У Хуанун. Обзор чайного писания. Пекин: Китайское сельскохозяйственное изд-во, 2005. 342 с.
10. Лю Баожун, Тан Сымэй. Чайная церемония – Личность – Судьба – Дегустация. Чайная культура в «Сон в красном тереме» // Журнал Баоцзиского колледжа искусств и наук (издание по общественным наукам). 2013. № 5. С. 51–56.
11. Ли Цзинюн. Чайная культура и изображение в романе «Сон в Красной тереме» // Журнал университета Ечжоу. 2011. № 6. С. 45–48.
12. Ван Сюфэн. Чайная культура. Пекин: Китайское сельскохозяйственное изд-во, 2013. 245 с.
13. Ли Цзяньфу. Метафизико-культурологический нарратив и его выражение в языке традиционной архитектуры Китая. Текст: электронный // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Серия «Исторические науки. Культурология. Политические науки». 2023. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru>.



ru/article/n/metafiziko-kulturologicheskiiy-narrativ-i-ego-vyrazhenie-v-yazyke-traditsionnoy-arhitektury-kitaya (дата обращения: 10.02.2024).

14. Ван Сюфэн, Вэнь Сяоцзюй. О значении презентации чайной культуры в международных обменах в рамках «Пояса и пути» – на примере практики чайной культуры в Колледже чайной культуры Чжэцзянского университета сельского и лесного хозяйства // Китайский чай. 2016. № 38. С. 32–35.

15. Ши Юймин. О менталитете литераторов династии Тан и его вкладе в формирование китайской чайной культуры // Сельскохозяйственная археология. 2013. № 02. Р. 6–10.

16. У Вэньпинь. Чай и вино в Красной палате. Шаньси: Шаньсийское образовательное изд-во, 1998. 316 с.

17. Гарифуллина А. А. Чайная церемония // Символ науки. 2020. № 3. С. 95–98.

18. Ду Цзяци. Чайная культура России и Китая: сравнение и анализ // Вестник науки и образования. 2020. № 5-1. С. 83–85.

19. Чжан Сяолин. Чайная культура: достояние всего человечества – перечитать книгу «Все о мировой чайной культуре» через четыре года // Этносоциум и межнациональная культура. 2023. № 179. С. 159–166.

20. Захаренко И. А., Ажгиревич О. И. Культурный маршрут «Российско-китайский чайный путь» как объект всемирного наследия Юнеско // Культурное наследие России. 2023. № 4. С. 154–159. DOI: 10.34685/НИ.2023.43.4.020.

Информация об авторе

Чжоу Сяовэй, преподаватель, Хэйлунцзянский институт иностранных языков, 150025, Китай, г. Харбин, зона развития Ли Минь, ул. Шиданайлу № 1; 3076380781@qq.com, <https://orcid.org/0009-0003-9080-1361>.

Для цитирования

Чжоу Сяовэй. Символическое пространство чайной культуры Китая // Гуманитарный вектор. 2024. Т. 19, № 1. С. 106–113. DOI: 10.21209/1996-7853-2024-19-1-106-113.

Статья поступила в редакцию 19.02.2024; одобрена после рецензирования 22.03.2024; принята к публикации 24.03.2024.

References

1. Shatova, E. N. Interdisciplinary status of Tartu semiotics of culture. Bulletin of the Omsk State Pedagogical University. Humanities studies, no. 3, pp. 61–66, 2023. DOI: 10.36809/2309-9380-2023-40-61-66. (In Rus.)

2. Lotman, Yu. M. History and typology of Russian culture: Semiotics and typology of culture. Text as a semiotic problem. Semiotics of everyday behavior. History of literature and culture. St. Petersburg: Art-SPb, 2002. (In Rus.)

3. Wu Yuanzhi, Xu Xue. Cultural semiotics and traditional Chinese culture – Chinese Thai tea ceremony as an example. Journal of Beijing University of Science and Technology (social science publication), no. 33, pp. 65–68, 2017. (In Rus.)

4. Osokin, A. V. Review: “Treatises on tea of the Tang and Song eras” in Russian translation by Yu. Dreyzis and the study of Chinese tea culture in Russia. Modern oriental studies, no. 1, 2021. Web. 10.02.2024. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/retsenziya-traktaty-o-chae-epoch-tan-i-sun-v-russkom-perevode-yu-dreyzis-izuchenie-kitayskoy-kultury-chaya-v-rossii>. (In Rus.)

5. Liu Songze, Liu Xinhua. Study of tea culture based on semiotics. Agricultural Archeology, no. 5, pp. 17–21, 2011. (In Rus.)

6. Shvedov, M. N. Chinese tea culture: origins and evolution. Dissertation for the degree of candidate of historical sciences. Tomsk, 2014. (In Rus.)

7. Wu, Zhixue. Using the symbols of tea culture “form, meaning and spirit” in the design of a tea environment. Tea in Fujian, no. 38, pp. 112–115, 2016. (In Chin.)

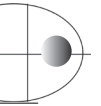
8. Xue, Hailan. Tea discourse and its cultural and rhetorical interpretation. Yinchuan: Ningxia University, 2006. (In Chin.)

9. Wu, Huanun. Tea Scripture Review. Beijing: China Agricultural Publishing House, 2005. (In Chin.)

10. Liu, Baorong, Tang, Simei. Tea ceremony – Personality – Destiny – Tasting Tea culture in “Dream in the Red Chamber”. Journal of Baoji College of Arts and Sciences (social science publication), no. 5, pp. 51–56, 2013. (In Chin.)

11. Li, Jinyun. Tea culture and depiction in the novel “A Dream in the Red Chamber”. Journal of Ezhou University, no. 6, pp. 45–48, 2011. (In Engl.)

12. Wang, Xiufeng. Tea culture. Beijing: China Agricultural Publishing House, 2013. (In Chin.)



13. Li, Jianfu. Metaphysical-cultural narrative and its expression in the language of traditional architecture of China. Humanitarian, socio-economic and social sciences. Series: Historical Sciences. Culturology. Political science, no. 1, 2023. Web. 10.02.2024. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metafiziko-kulturologicheskiiy-narrativ-i-ego-vyrazhenie-v-yazyke-traditsionnoy-arhitektury-kitaya>. (In Rus.)

14. Wang, Xiufeng, Wen, Xiaojun. On the importance of the presentation of tea culture in international exchanges within the framework of the Belt and Road – based on the example of the practice of tea culture in the College of Tea Culture of Zhejiang University of Agriculture and Forestry. Chinese Tea, no. 38, pp. 32–35, 2016. (In Rus.)

15. Shi, Yuming. About the mentality of the literary men of the Tang Dynasty and its contribution to the formation of Chinese tea culture. Agricultural archaeology, no. 02, pp. 6–10, 2013. (In Chin.)

16. Wu, Wenping. Tea and wine in the Red Chamber. Shanxi: Shanxi Educational Publishing House, 1998. (In Chin.)

17. Garifullina, A. A. Tea ceremony. Symbol of science, no. 3, pp. 95–98, 2020. (In Rus.)

18. Du, Jiaqi. Tea culture of Russia and China: comparison and analysis. Bulletin of science and education, no. 5-1, pp. 83–85, 2020. (In Chin.)

19. Zhang, Xiaoling. Tea culture: the heritage of all mankind – re-read the book “Everything about the world tea culture” in four years. Ethnosocium and interethnic culture, no. 179, pp. 159–166, 2023. (In Chin.)

20. Zakharenko, I. A., Azhgirevich, O. I. Cultural route “Russian-Chinese Tea Route as a UNESCO World Heritage Site. Cultural Heritage of Russia, no. 4, pp. 154–159, 2023. DOI: 10.34685/HI.2023.43.4.020. (In Rus.)

Information about the author

Zhou Xiaowei, Lecturer, Heilongjiang International University, 1 South Shida Road, Limin Development Zone, Harbin, China, 150025; 3076380781@qq.com, <https://orcid.org/0009-0003-9080-1361>.

For citation

Zhou Xiaowei. The Symbolic Space of Chinese Tea Culture // Humanitarian Vector. 2024. Vol. 19, no. 1. P. 106–113. DOI: 10.21209/1996-7853-2024-19-1-106-113.

**Received: February 19, 2024; approved after reviewing March 22, 2024;
accepted for publication March 24, 2024.**